

<b>Nombre Curso</b>	<b>Operación de Computadores para Empresarios</b>		
<b>Duración</b>	<b>26 Horas</b>	<b>Cantidad Mínima</b>	
<b>Objetivo General</b>	<p>Conocer las ventajas que implica el buen uso del correo electrónico en la empresa como medio de comunicación.</p> <p>Valorar la web como fuente de información útil para la empresa.</p> <p>Realizar diversos tramites utilizando los servicios on line que ofrecen diversas instituciones publicas y privadas y comprender las principales ventajas que ello implica.</p> <p>Conocer el proceso de compra por Internet y sus beneficios</p>		

<b>Programa Curso</b>	
<b>Objetivos Específicos / Módulos</b>	<b>Contenidos</b>
Módulo 1: Internet: Como medio de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cómo puede ayudar el uso del e-mail a las empresas?.</li> <li>• ¿Qué necesita para usar el e-mail en su empresa?</li> <li>• ¿Cómo hacer más eficiente las comunicaciones con sus proveedores utilizando el e-mail?</li> <li>• ¿Cómo hacer mas eficientes las listas de correo a los clientes para el lanzamiento de un nuevo producto?</li> <li>• Las tres piezas mas importantes de e-mail</li> </ul>
Módulo 2: La Web como fuente de información	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qué puede encontrar en una empresa en la red?</li> <li>• ¿cómo encontrar la información que necesita?</li> <li>• Selección de buscadores</li> <li>• Algunas reglas de búsqueda</li> </ul>
Módulo 3: Tramites y servicios en la red	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicios generales en la red</li> <li>• Otros servicios</li> <li>• Gobierno de Chile y sus servicios</li> </ul>
Módulo 4: Transacciones con proveedores y clientes en internet	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formas de compra</li> <li>• Compra de insumos</li> <li>• Compra de bienes especializados</li> </ul>

**Observaciones:**

Aprendizaje, se desarrolla por medio de transmisión de las redes de comunicación electrónicas publicas tales como la internet. Esta modalidad es efectuada en forma asincrónica.